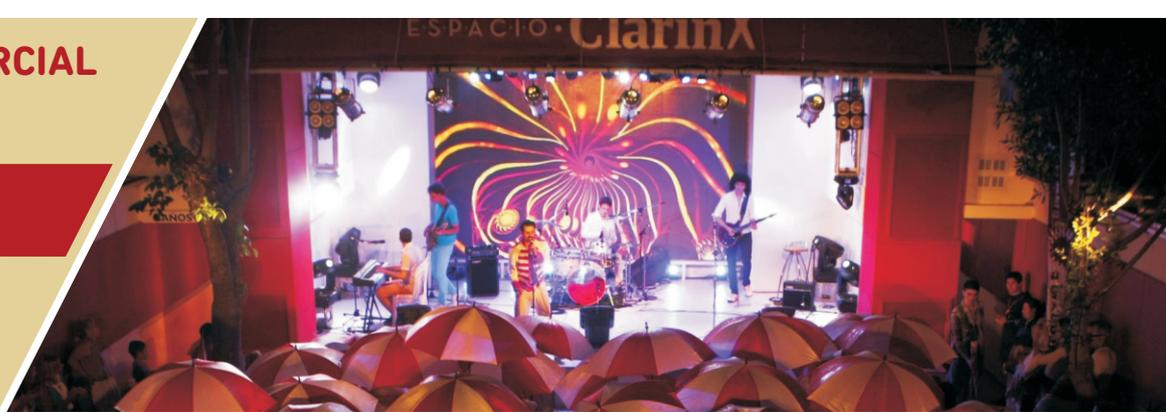


PROPUESTA COMERCIAL



5 años



Espacio Clarín permite el desarrollo de contenidos y propuestas que estén alineadas a las necesidades de cada producto. Diferentes temáticas y formatos permitirán a las marcas relacionarse con sus consumidores.

SHOWS MUSICALES



CULTURA

YOUTUBERS



INFANTILES

TURISMO



FASHION DAY

PLAZA DE ARTE



INSTITUCIONALES

ACTIVIDADES



CICLO TEATRO COLON

MAIN SPONSOR PRESENTA

ACTIVACIONES

Semanalmente, en ESPACIO CLARIN se presentan SHOWS MUSICALES, FASHION DAY y FASHION DAY Designer, SHOWS INFANTILES, CHARLAS CULTURALES, TRIBUTOS, ACTIVIDADES SOLIDARIAS CON ARTISTAS, SHOWS YOUTUBERS, ACTIVIDADES DIURNAS y DIAS ESPECIALES, todos con entrada libre y gratuita.

Bandas, solistas, diseñadores, celebrities, artistas del espectáculo, del deporte y de la sociedad, realizan la mejor presentación, para todo el público, y uno de éstos "CICLOS" a elección, puede ser presentado por tu MARCA. Las activaciones son abiertas, pudiendo realizar acciones promocionales, sampling, eventos exclusivos, punto de venta, degustaciones, entrega de merchandising, concursos, entretenimiento, talleres, ferias, muestras, tendencias, simuladores, clases, exhibiciones, cursos, base de datos, acciones de prensa, centro de canjes, obsequios, etc. Derecho a incluir Promotoras (2).

GRÁFICA

En cada Suplemento ESPACIO CLARIN inserto en Diario Clarín los días sábados de Ene y Feb 2018, a nivel nacional.

- Publicación de (2) fotos/PNT de la Activación de las MARCAS. (Algunas fotos publicadas con celebrities).
- Avisos diarios de la agenda anunciando el evento con presencia de los sponsor de las MARCAS.
- Avisos de pie de página (5) o media página (1) para la MARCA.

RADIOS

8 spots diarios máximo 20" en Radio MITRE Mar del Plata; en Radio LA 100 Mar del Plata y en FM BOSS Mar del Plata, incluye la red de la Costa Mitre y 100 (2 Miramar, 1 Santa Clara, 1 Pinamar, 1 Gesell, 2 Balcarce y 1 Mar de Ajó). TOTAL 103.840" segundos. Desde 01/01 al 28/02. (Para comunicar su MARCA).

4 PNT's semanales máximo 30" en La 100 Mar del Plata (32) y 3 PNT's en MITRE Mar del Plata (24). TOTAL 56 PNT's. Desde 01/01 al 28/02.

1000" segundos adicionales, máximo 20" en MITRE Mar del Plata; en Radio LA 100 Mar del Plata y en FM BOSS Mar del Plata, presentando activaciones de la MARCA (incluye red de la Costa). TOTAL 11.000" segundos.

5 PNT's adicionales, máximo 30" en MITRE Mar del Plata; en Radio LA 100 Mar del Plata y en FM BOSS Mar del Plata, presentando activaciones de la MARCA (incluye red de la Costa). TOTAL 55 PNT's.

Prensa: Derecho a una nota en Radio LA 100 Mar del Plata contando la acción de la MARCA y/o cobertura de móvil de acción en playa/vía pública.

DIGITAL

Banner rotativo de 300 x 250 px durante la temporada en espacioclarin.com, en Clarin.com.

Banner rotativo de 300 x 250 px durante la temporada en los sitios elmarplatense.com; rosarionuestro.com; cienradios.com; y radiomitre.com

Publicación de fotos Semanales de la Activación en espacioclarin.com y en elmarplatense.com

Publicación de activación en REDES SOCIALES.

PANTALLA

Logo en Pantalla de Leds de la MARCA en fondo de escenario (3mts x 5mts), durante la previa y los intervalos de los SHOWS (spot o video) de la MARCA.

CABLE / TV

Cobertura de la acción en el Canal local Ciudad de Cablevisión, durante el verano.

EVENTO APERTURA

Participación a convenir en el evento de Apertura de ESPACIO CLARIN 5 AÑOS Mar del Plata 2018.

TERRAZA VIP

Derecho a realizar un evento de 1 hora, tipo "Cocktail" para 30/40 personas durante la temporada, previo al show, aproximadamente 18hs., para clientes, distribuidores, fuerza de venta, invitados vip, etc.

CO SPONSOR INVITA

ACTIVACIONES

Semanalmente, en ESPACIO CLARIN se presentan SHOWS MUSICALES, FASHION DAY y FASHION DAY Designer, SHOWS INFANTILES, CHARLAS CULTURALES, TRIBUTOS, ACTIVIDADES SOLIDARIAS CON ARTISTAS, SHOWS YOUTUBERS, ACTIVIDADES DIURNAS y DIAS ESPECIALES, todos con entrada libre y gratuita.

Bandas, solistas, diseñadores, celebrities, artistas del espectáculo, del deporte y de la sociedad, realizan la mejor presentación, para todo el público, y uno de éstos "CICLOS" a elección, puede ser invitado por tu MARCA. Las activaciones son abiertas, pudiendo realizar acciones promocionales, sampling, eventos exclusivos, punto de venta, degustaciones, entrega de merchandising, concursos, entretenimiento, talleres, ferias, muestras, tendencias, simuladores, clases, exhibiciones, cursos, base de datos, acciones de prensa, centro de canjes, obsequios, etc. Derecho a incluir Promotoras (1).

GRÁFICA

En cada Suplemento ESPACIO CLARIN inserto en Diario Clarín los días sábados de Ene y Feb 2018, a nivel nacional.

- Publicación de (1) fotos/PNT de la Activación de las MARCAS. (Algunas fotos publicadas con celebrities).
- Avisos diarios de la agenda anunciando el evento con presencia de los sponsor de las MARCAS.
- Avisos de (3) pie de página para la MARCA.

RADIOS

4 spots diarios máximo 20" en Radio MITRE Mar del Plata; en Radio LA 100 Mar del Plata y en FM BOSS Mar del Plata, incluye la red de la Costa Mitre y 100 (2 Miramar, 1 Santa Clara, 1 Pinamar, 1 Gesell, 2 Balcarce y 1 Mar de Ajó). TOTAL 51.920" segundos. Desde 01/01 al 28/02. (Para comunicar su MARCA).

2 PNT's semanales máximo 30" en La 100 Mar del Plata (16) y 1 PNT's en MITRE Mar del Plata (8). TOTAL 24 PNT's. Desde 01/01 al 28/02.

500" segundos adicionales, máximo 20" en MITRE Mar del Plata; en Radio LA 100 Mar del Plata y en FM BOSS Mar del Plata, presentando activaciones de la MARCA (incluye red de la Costa). TOTAL 5.500" segundos.

2 PNT's adicionales, máximo 30" en MITRE Mar del Plata; en Radio LA 100 Mar del Plata y en FM BOSS Mar del Plata, presentando activaciones de la MARCA (incluye red de la Costa). TOTAL 22 PNT's.

Prensa: Derecho a una nota en Radio LA 100 Mar del Plata contando la acción de la MARCA y/o cobertura de móvil de acción en playa/vía pública.

DIGITAL

Banner rotativo de 300 x 250 px durante la temporada en espacioclarin.com, en Clarin.com.

Banner rotativo de 300 x 250 px durante la temporada en los sitios elmarplatense.com; rosarionuestro.com; cienradios.com; y radiomitre.com

Publicación de activación en REDES SOCIALES.

PANTALLA

Logo en Pantalla de Leds de la MARCA en fondo de escenario (3mts x 5mts), durante la previa y los intervalos de los SHOWS (spot o video) de la MARCA.

CONTACTO COMERCIAL

Te. +54 11 5239-2000
espacioclarin2017@gmail.com

VERANO 2018



5 años